

LAS ESTRELLAS



Shakira vuelve a cancelar concierto por salud

1 La cantante colombiana Shakira canceló su segundo concierto en Los Ángeles, ya que debió someterse a estudios recientemente, luego de contraer un virus. La artista está recorriendo el mundo con su gira El Dorado e insiste en que este será el último espectáculo afectado por su enfermedad, porque la gira continuará sin obstáculos. Es necesario recordar que el año pasado la cantante canceló varios conciertos por un grave problema en sus cuerdas vocales, informó el diario El Colombiano.



Maluma enfrenta campaña en su contra por machismo

2 Desde hace dos semanas, Maluma lanzó el video de la canción "Mala mía" y las críticas no han parado para el cantante, tanto así que ahora en las redes sociales existe una campaña en su contra. La protesta comenzó a circular bajo el hashtag #MejorsolaqueconMaluma, y es que los usuarios de Instagram y Facebook tachan la actitud del colombiano como "machismo" y dejaron bien claro que no lo seguirán permitiendo.



J Balvin sacude las redes con foto del 'baúl de los recuerdos'

3 Esta semana el cantante J Balvin compartió una foto en su cuenta de Instagram que generó risas y comentarios jocosos. Acompañada de la frase "Afro Balvin", en ella se le ve un cabello largo y rizado en forma de afro, similar al estilo de Tego Calderón o Bruno Mars. Los fanáticos lo compararon con artistas como Sergio Vargas y Joe Arroyo, y aunque muchos de los comentarios parecen en forma de broma, sus seguidores celebran la personalidad del cantante de reguetón.

ESTILO: TECNOLOGÍA

Democratización tecnológica empodera Pymes dominicanas

AVANCES. En la actualidad, los seres humanos estamos siendo sujetos a nuevas tecnologías que se superan a sí mismas con más rapidez que la anterior.

Estas transformaciones tecnológicas van necesariamente a cambiar la forma como los gobiernos interactúan con los usuarios, las empresas con sus clientes y con sus proveedores.

El empresario tecnológico, Arturo López Valerio, tuvo la oportunidad de entrevistar a Luis Marrero, director para la región Caribe de Oracle, quien señaló que, "transformación es el verbo de moda en el ecosistema tecnológico y para la compañía no es la excepción. Los nuevos tiempos generan en un mercado cada vez más competitivo en cuanto a soluciones en la nube, la compañía californiana no quiere quedarse atrás".

Esta implementación de una nueva cultura de atención al cliente ya lleva varios años implementada en la región del Caribe, haciendo que sea el cliente mismo "quien nos guíe en nuestros focos,

ventas y en general nuestro trabajo.

Claro está, todo el entorno de la nube obliga a profundizar el acompañamiento para que la satisfacción sea mayor de lo que estamos esperando".

La estrategia va en el sentido de habilitar a sus clientes para que logren la transición a trabajar en la nube sin que esto conlleve para ellos un proceso traumático. En el caso de República Dominicana, sostiene Marrero, todos los clientes —tanto de tecnología como los usuarios— comprenden la importancia de la transformación, teniendo la ventaja de disponer de un portafolio mucho más completo que las alternativas existentes en el mercado local.

Dado que no todos los clientes tienen la misma necesidad, instituciones donde por temas de regulación no pueden tener la data en una nube pública sino de manera local, existe lo que se llama "Cloud at Customer", un servicio que permite disponer de una nube pública pero localizada en la oficina del cliente, lo que brinda una facilidad para ciertas industrias como banca s y gobierno", concluye Marrero. **elCaribe**



Los servicios en la nube han ayudado definitivamente a democratizar el acceso a la tecnología por parte de las pymes. F.E

ONU posiciona RD entre países con alto crecimiento electrónico

INFORME. Un reciente estudio publicado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) posiciona al país entre los países con alto crecimiento en Gobierno Electrónico, categoría a la que el país asciende por primera vez en la historia.

El índice arrojó que República Dominicana se encuentra en la posi-

ción número 18 de las 33 naciones de América Latina y el Caribe, mientras que al evaluar los 16 países del Caribe logró el octavo lugar.

El encargado del Observatorio e Investigación de Gobierno Electrónico de la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC), Melvin Hilario, dijo que, estar en la primera posición del Caribe muestra que se está proveyendo a la gente canales electrónicos para que pregunten, reclamen, sugieran, aprueben y sean parte importante de todo lo que se hace".

Para la evaluación, la ONU tomó en cuenta el portal Web del Estado y de las instituciones públicas, asimismo en herramientas electrónicas de participación democrática y un Marco Normativo de uso TIC y Gobierno Electrónico. **elCaribe**

Google, el "rey" de las búsquedas por Internet

BUSCADOR. En sus 20 años de historia, el buscador más usado en todo el mundo ha evolucionado hasta convertirse en un imperio con ocho servicios, que incluyen el navegador Chrome, el servicio de correo Gmail y la plataforma de video YouTube.

Cada uno de los servicios de Google superan los 1.000 millones de usuarios mensuales y le permiten facturar más de 100.000 millones dólares al año.

Pero su motor de búsquedas sigue siendo el producto estrella, desde que el 4 de septiembre de 1998 los ingenieros Larry Page y Sergey Brin lanzaron un proyecto para organizar información que les llevaría muy lejos.

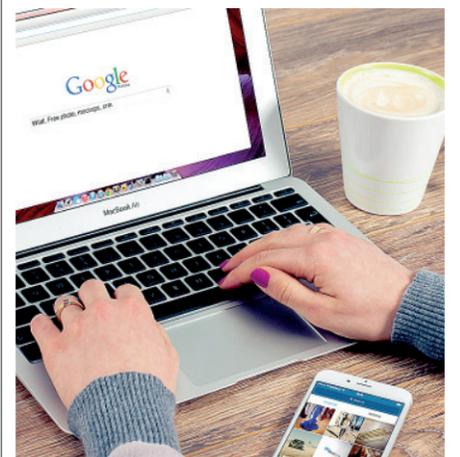
Los "robots" de su navegador le permiten rastrear, ordenar y clasificar toda la información que hay en la red, transformándola en enlaces y ofreciendo un lista ordenada según su propio criterio. Su dominio es tal, que resulta difícil recordar cómo eran las búsquedas en internet antes de Google. Pero hubo otros motores de búsqueda que tuvieron éxito antes de que el "rey de internet" les destronara.

WebCrawler fue el primer buscador web en ofrecer resultados con texto completo a partir de una palabras. Nació cuatro años antes que Google. Su nombre significa "araña web" o "rastreador web", es decir, los programas informáticos que todavía inspeccionan la red hoy día.

En 1995 llegó Lycos, un proyecto de investigación que tuvo su momento de gloria durante el boom del "punto.com": llegó a ser la web más visitada del mundo en 1999.

En el mismo año también nacieron AltaVista, uno de los buscadores más afectados por el éxito de Google. Excite y durante la década de los 90 llegó a ser una de las marcas más reconocidas en Estados Unidos, pero con el cambio de siglo llegó su declive y Yahoo que todavía sigue plantándole cara a Google, llegó a la luz.

En sus primeros años demostró tener éxito. Su error fue comenzar sobrecargarse con publicidad sin mejorar la calidad del buscador, algo en lo que Google le ganó. **AGENCIA**



A pesar de que existen otros buscadores, Google se mantiene líder en el mercado. F.E