

Cae el déficit comercial de Estados Unidos

El déficit comercial de Estados Unidos bajó un 11.5% en noviembre de 2018 y se situó en US\$49,300 millones, gracias al freno de las importaciones, informó el Departamento de Comercio. El déficit de noviembre es el más bajo de los últimos cinco meses y se produce tras cinco subidas consecutivas.



La tasa de desempleo de Portugal cayó al 7% en 2018

La tasa de desempleo de Portugal durante 2018 cayó al 7%, lo que representa una reducción de un punto y nueve décimas con respecto al año anterior, según los datos divulgados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

**BRASIL**  
**Superávit comercial: el menor en tres años**  
Brasil registró en enero un superávit en su balanza comercial de US\$2,192 millones, un valor en un 22.4% inferior al del mismo mes de 2018 y el menor para este mes en los últimos tres años.

LA REALIDAD GLOBAL

Hecho en China 2025: un plan estatal para la tecnología global



Planteamiento. El proyecto tiene en pauta cumplir cinco principios y cinco tareas y sus indicadores serán evaluados en 12 áreas, entre las que se encuentran la innovación y la robótica.

China actualmente carece de la capacidad de fabricar muchos componentes electrónicos claves

Arturo López Valerio

Tras su meteórico ascenso de los últimos años, la economía de China enfrenta ahora a una serie de problemas potenciales. Señalado como "grande, pero no poderoso", el sector manufacturero en particular ha alcanzado un cuello de botella, una desaceleración en las ventas de exportaciones baratas como zapatos y juguetes. Muchos de estos productos han alcanzado la saturación del mercado y es difícil mantener las ventas en los sectores que requieren poca innovación o desarrollo de alta tecnología. Lo que es más, se espera que la población del país en edad de trabajar descienda bruscamente para 2030 como resultado de la "política de un hijo por familia".

Cambios en China

China recorrió un camino largo y difícil para establecerse como la mayor economía de exportación del mundo, y la etiqueta "hecho en China" ahora está asignada a productos más sofisticados que hace dos décadas. En 1986, las exportaciones chinas fueron en gran parte textiles y calzado. Pero para 2016, las computadoras, los teléfonos y otros dispositivos electrónicos comenzaron a dominar la lista de exportación.

Estrategia

Para realizar el plan, el Ministerio de Industria y Tecnología de la Información ha establecido "cinco principios, cinco tareas principales", centrándose en mejorar 10 sectores manufactureros clave.

5 principios

- Calidad primero.
- Impulsado por la innovación.

**Proyección**

Los resultados de 'Hecho en China 2025' son evaluados por 12 indicadores en cuatro áreas. Aquí listamos un ejemplo para cada categoría:

**Áreas**

- 1 Innovación** Gastos de investigación y desarrollo (I + D). Incentivos por el porcentaje de ventas asignado al gasto en I + D.
- 2 Calidad del producto** Tasa de crecimiento de calidad mejorada. Las tasas de crecimiento proyectadas debido a una mejor calidad de fabricación son dos y cuatro puntos porcentuales más altas que la tasa de 2015.
- 3 Digitalización** Penetración de internet de banda ancha. Las tasas de penetración proyectadas del 70% para 2020 y del 82% para 2025 significan que 400 millones y 480 millones de hogares tendrán acceso a internet de banda ancha, respectivamente.
- 4 Producción verde** Disminución de la emisión de CO2. Se espera que la emisión de dióxido de carbono disminuya a partir de 2015 en un 22% en 2020 y en un 40% en 2025.

- Amigable con el medio ambiente.
- Optimización de la estructura.
- Desarrollo de talento.

5 tareas

- Establecer un Centro Nacional de Innovación.
- Mejorar la fabricación inteligente.
- Fortalecer la base industrial.
- Promover la fabricación verde.
- Aplicar alta tecnología.

Otros resultados

La robótica, un campo a dominar en el 2020.

En 2016, el 74 por ciento de las ventas de robots estuvieron representados por cinco mercados, y China representó la mayor parte del 30 por ciento del total. Beijing apunta a aumentar la

producción y las ventas de tecnología al lograr la automatización y la digitalización en los sectores de fabricación mediante la producción de 100,000 robots industriales propios para 2020.

Robots industriales

China confía en la automatización y la digitalización para mejorar la productividad y establecer una trayectoria para convertirse en una de las 10 naciones más automatizadas del mundo. El país se ubicó muy por debajo del promedio mundial de densidad de robots industriales en 2016, pero Beijing pretende tener 150 unidades por cada 10,000 empleados para 2020.

Guerra comercial

El 6 de julio de 2018, EE. UU. Comenzó a implementar aranceles del 25 por ciento sobre productos chinos por un valor de US\$34,000

millones. Está dirigido a 818 productos centrales de la iniciativa 'Hecho en China 2025' de Beijing, en particular las partes tecnológicas.

Las exportaciones de productos de alta tecnología de China aumentaron constantemente después del inicio de las políticas de reforma y para 2004 su valor ya había excedido las exportaciones estadounidenses. El gobierno de Trump sostiene que el déficit comercial entre China y los Estados Unidos es el resultado de una competencia desleal. La "investigación de la Sección 301" también acusa a China de robar propiedad intelectual de compañías estadounidenses.

China actualmente carece de la capacidad de fabricar muchos componentes electrónicos clave y confía en otros países como Corea del Sur, Australia, Alemania y Japón para suministrar muchas piezas de alta tecnología. "Hecho en China 2025" pretende que el 70 por ciento de los repuestos esenciales se fabriquen en el país para resolver el problema.

Tendencia global

El plan "Hecho en China 2025" nos muestra la importancia de las tecnologías dentro del contexto geopolítico global. Estados Unidos está siendo desplazado como líder en áreas del futuro como la robótica y la inteligencia artificial, siendo las mismas nacidas en territorio norteamericano.

Estos nos expone una realidad que debemos afrontar como país, ¿cuáles tecnologías vamos asumir como propias en el futuro? ¿Continuaremos siendo consumidores o generaremos un concurso de fuerzas internas para diseñar modelos de innovación que nos ayuden a competir en la nueva economía digital global?

En el año de la Innovación y la Competitividad, debemos iniciar un recorrido para crear la zapaleta del futuro digital de la nación. Identificando los puntos débiles dentro de la cadena de valor de nuestra economía, para así iniciar la construcción de nuestro propio desarrollo.

COMERCIO DEL SUR

Las exportaciones de Argentina suben un 5.1% en 2018

Buenos Aires. El valor de las exportaciones argentinas ascendió en 2018 a US\$61,621 millones, lo que supuso un incremento interanual del 5.1% y las importaciones totalizaron 65,441 millones, una caída del 2.2% frente al año anterior.

Según los datos publicados este martes por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), en el acumulado del año, el índice de precios de las exportaciones subió un 5.7%, aunque la medición por cantidades arrojó un descenso del 0.5%.

Crisis económica

Puerto Príncipe. El Gobierno de Haití adoptó una serie de medidas para intentar paliar la crisis económica que afecta al empobrecido país, que aún no ha aprobado el presupuesto para este año. Durante una reunión la noche del martes del Consejo Especial de Ministros, el Gobierno declaró una urgencia económica, que implica reducir el costo de los bienes de primera necesidad, incrementar el acceso al crédito de las pequeñas empresas, ayudas para el sector agrícola, el relanzamiento de la actividad económica y el reforzamiento de los programas sociales. El plan adoptado por el Gobierno también incluye otras medidas para reducir el gasto.

0.60% INFLACIÓN

La inflación en Colombia en enero fue del 0.60%, 0.03 puntos porcentuales menos que en el mismo mes del año pasado, informó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). La información agrega que el índice de precios al consumidor (IPC) en los últimos doce meses fue del 3.15%.

Banca comercial

Managua. Los depósitos en la banca comercial de Nicaragua han caído un 28.3% como consecuencia de la crisis sociopolítica que vive el país desde abril pasado, según un informe divulgado este martes por la no gubernamental Fundación Nicaraguense para el Desarrollo Económico y Social (Fundides).

"Entre el 31 de marzo y el 31 de diciembre de 2018 los depósitos del sistema bancario se han reducido en el equivalente a 1,553 millones de dólares, lo que representa una disminución de 28.3%", indicó esa ONG en un informe de coyuntura titulado "Nicaragua en crisis política y socioeconómica". Al 31 de marzo de 2018, los depósitos en el sistema financiero nacional ascendieron a 5,495 millones.