

Opinión

Listín Diario

Editora Listín Diario, s.a. Consejo de Administración. Presidente Manuel Corripio Alonso Vicepresidente Héctor José Rizek Sued Tesorero Samir Rizek Sued, Secretaria Lucía Corripio Alonso, Vocal North Sea Valley, INC. Vocal Ana Corripio Alonso, Vocal Hector Jose Rizek Guerrero, Vocal Editora Corripio, SAS

Redacción: Director Miguel Franjul, Subdirector Fabio Cabral

Ejecutivos de la Mesa Central Tomás Aquino Méndez, Juan E. Thomas y Alicia Estévez Subjefe de Redacción Juan Salazar, Jefe de Editores y cierre Felipe Ciprián, Editor de Diseño Félix Lugo Administradora General Gema Hidalgo Gerente de Ventas Mireya Borrell, Gerente de Cobros Adan Mejía, Gerente de Distribución Alfredo Saneaux Gerente de Mercadeo Patricia Hernández

EDITORIAL

¿Quién controla la desescalada?

La desescalada comporta restricciones, no tantas ni inflexibles como las que rigen en un estado general de cuarentena.

Ahora que se han levantado muchas de ellas, más difícil se hace el control de su cumplimiento.

Por ejemplo, ¿quién garantiza que las horas dispuestas para la apertura de ne-

gocios, según su naturaleza, se respeten cabalmente para lograr el objetivo de regular la movilidad humana en las primeras horas de la mañana?

Por igual, ¿quién garantiza que los vehículos del transporte público se ciñan a la regla que limita el número de pasajeros en conchos, buses y minibuses?

O ¿cómo puede ejercerse el debido cumplimiento de las normas que limitan

el porcentaje de empleados o trabajadores de las empresas, según su tamaño y naturaleza, para evitar la aglomeración de personas en un mismo recinto?

El éxito de una desescalada depende de estos controles y del comportamiento de los ciudadanos frente a otras disposiciones que se impusieron en la cuarentena, pero que deben mantenerse en aras de evitar mayores contagios del coronavirus.

FIGURAS DE ESTE MUNDO
Publica los sábados

PABLO CLASE HIJO

Creación

Con simplicidad y precisión notables, el primer capítulo de "Génesis" narra la historia de la creación. El Dios de la Biblia crea con Su palabra un universo surgido de un vacío informe y, a continuación, realiza actos individuales de creación en orden ascendente desde las formas más simples hasta las más complejas. ¿Hay algo más natural y, a la vez, más magnífico, más fácil de concebir, más en armonía con la razón humana, que el Creador, Todopoderoso, haciendo un mundo perfecto?

En efecto, el mundo que Dios había creado y puesto en manos del hombre era bueno. No solo estaba sin pecado, sino que funcionaba perfectamente. No había tormentas, ni hambrunas, ni desequilibrio ecológico, ni destrucción. La narración bíblica concluye: "Y vio Dios todo lo que había hecho, y he aquí que era bueno en gran manera" (Génesis 1:31). "Bueno en gran manera" pues todo era cabalmente como el Creador lo había concebido.

En la web
listindiarior.com
@listindiarior.com

COLABORACIÓN

ARTURO LÓPEZ VALERIO
Publica ocasionalmente

El futuro del trabajo según Facebook

Hace más de 15 años, recuerdo que Yahoo! fue una de las empresas pioneras del modelo de trabajo remoto en los Estados Unidos. Otras organizaciones como 37 Signals, siguieron sus pasos convirtiéndose en empresas 80% remotas, inclusive publicando el libro "Remote", de la autoría de sus fundadores

En febrero de 2013, la directora ejecutiva de Yahoo!, Marissa Mayer prohibió trabajar a sus empleados desde sus hogares. En una nota para todo el personal, que luego circuló el mundo, Yahoo! solicitó a todo el personal con arreglos de trabajo desde el hogar que regresara a trabajar a sus oficinas. Luego de esto, Yahoo! colapsó. Después de este hito, la tendencia empresarial se alejó durante siete años de la modalidad de teletrabajo por razones obvias. Ahora en 2020, cuando las compañías tecnológicas pequeñas promovieron políticas de trabajo remoto a raíz de la crisis generada por el COVID-19, validamos

el inicio de una tendencia que había sido abandonada. Pero cuando la red social más grande del planeta anuncia cambios radicales para sus 45,000 empleados, vemos que la tendencia es nuevamente una realidad.

Es posible que el paradigma del lugar de trabajo nunca sea el mismo, tal como lo señala el estudio "Generación Z: La nueva fuerza laboral" realizado en el mercado local por la firma Tabuga: más de la mitad de los jóvenes de las Generación prefieren trabajar desde su hogar.

La semana pasada, el anuncio de que la mitad de los empleados de Facebook podrían trabajar de forma remota en una década, según afirmó Mark Zuckerberg en una reunión transmitida en vivo. "Está claro que Covid-19 ha cambiado mucho sobre nuestras vidas, y eso ciertamente incluye la forma en que la mayoría de nosotros trabajamos", dijo el jefe de Facebook.

Es un cambio radical de la cultura de llevar a los trabajadores a oficinas gigantes y "mantenerlos encerrados de

8 a 6". No está claro si otros gigantes tecnológicos seguirán su ejemplo, aunque las búsquedas en Google acerca de "empleos en Twitter" se dispararon después de que Twitter anunciara una medida similar. Las encuestas internas indicaron que el 40 por ciento de los empleados de Facebook están interesados en el trabajo remoto. Dentro de ese grupo, el 45 por ciento dijo que probablemente se mudarían a otra ciudad si el trabajo remoto fuera algo permanente. Dentro de las medidas que podemos resaltar están las siguientes:

1) Facebook está considerando establecer centros en ciudades menos costosas (como Atlanta y Dallas) en comparación a Silicon Valley para que los empleados en esas áreas visiten ocasionalmente.

2) La compensación económica sería menor para los empleados en ciudades menos costosas.

3) El reto es el control de acceso, para validar y vigilar la ejecución de los empleados dentro de sus nuevos espacios de trabajo.

4) Los trabajadores podrían mudarse a ciudades con incentivos "cero impuesto", generando problemas financieros a California.

5) La Generación Z está dispuesta a realizar cambios de este tipo, ya que ha crecido y formado en medio de un proceso de digitalización y transformación digital.

Un aspecto importante para tomar en cuenta con los cambios en el entorno laboral, es la próxima fuerza laboral, Generación Z, y lo que piensan estos. Según la firma Tabuga el 56% aseguró que prefiere trabajar desde casa y el 57% prefiere comunicarse con sus compañeros a través de herramientas digitales. Mientras que el 59% espera aprender en plataformas en línea y no de sus compañeros de trabajo o de otras personas. La digitalización y las transformaciones globales que comunicamos hace meses se han acelerado en los últimos meses, mostrando que el futuro del trabajo es ahora el presente del mismo. Un momento propicio para la construcción de capacidades dentro de las organizaciones.